

**Аннотация рабочей программы дисциплины образовательной программы
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

Наименование дисциплины	Интернет-технологии ведения бизнеса
Место дисциплины в ООП, индекс дисциплины	Вариативная часть, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9.2
Общая трудоемкость	2 зачетные единицы, 72 часа
Семестр изучения	7
Форма итогового контроля знаний	Зачет
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цели освоения дисциплины: получение студентами теоретических и практических знаний в области технологий, реализующих механизмы ведения бизнеса во всемирной сети Интернет с учетом последовательного движения России к участию в интегрированных процессах глобализации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>Выявить генезис, состояние, проблемы и тенденции в развитии электронного бизнеса.</p> <p>Изучить состав, виды и структуру электронной коммерции.</p> <p>Изучить понятийный аппарат, инструментарий и классификацию систем.</p> <p>Изучить тенденции развития рынка электронной коммерции.</p> <p>Изучить сетевую инфраструктуру электронной коммерции.</p> <p>Изучить платежные инструменты и системы.</p> <p>Изучить правовые основы электронного бизнеса.</p> <p>Изучить методы безопасности, применяемые в электронной коммерции.</p> <p>Изучить технологии Интернета.</p> <p>Изучить методы и технологии создания коммерческого сайта в Интернете.</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Введение в электронный бизнес</p> <p>Тема 2. Характеристика и структура электронного рынка</p> <p>Тема 3. Технологии хранения и обработки данных</p> <p>Тема 4. Технологии создания Web-сайтов</p> <p>Тема 5. Безопасность электронной коммерции</p>
Формируемые компетенции	ОПК-4, ОПК-7, ПК-3, ПК-8
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;</p> <p>методы сбора информации для решения поставленных экономических задач.</p> <p>Уметь:</p> <p>применять информационные технологии для решения организационно-управленческих задач;</p> <p>осуществить поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p>Владеть:</p> <p>программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами интернет-технологий.</p> <p>осуществить поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.</p>
Используемые инструментальные и программные средства	Учебная основная и дополнительная литература, электронные ресурсы, Интернет - источники
Формы промежуточного контроля знаний	Тестовые задания, контрольные задания, доклады