

**Аннотация рабочей программы дисциплин образовательной программы
по направлению подготовки 37.03.01 «Психология»**

Наименование дисциплины	Интернет-технологии ведения бизнеса
Место дисциплины в ООП, индекс дисциплины	Вариативная часть, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9.2
Общая трудоемкость	2 зачетные единицы, 72 часа
Семестр изучения	7
Форма итогового контроля знаний	Зачет
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цели освоения дисциплины: получение студентами теоретических и практических знаний в области технологий, реализующих механизмы ведения бизнеса во всемирной сети Интернет с учетом последовательного движения России к участию в интегрированных процессах глобализации.</p> <p>Задачи дисциплины: Выявить генезис, состояние, проблемы и тенденции в развитии электронного бизнеса. Изучить состав, виды и структуру электронной коммерции. Изучить понятийный аппарат, инструментарий и классификацию систем. Изучить тенденции развития рынка электронной коммерции. Изучить сетевую инфраструктуру электронной коммерции. Изучить платежные инструменты и системы. Изучить правовые основы электронного бизнеса. Изучить методы безопасности, применяемые в электронной коммерции. Изучить технологии Интернета. Изучить методы и технологии создания коммерческого сайта в Интернете.</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Введение в электронный бизнес Тема 2. Характеристика и структура электронного рынка Тема 3. Технологии хранения и обработки данных Тема 4. Технологии создания Web-сайтов Тема 5. Безопасность электронной коммерции</p>
Формируемые компетенции	ОПК-1, ПК-8
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>Знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; методы сбора информации для решения поставленных экономических задач.</p> <p>Уметь: применять информационные технологии для решения организационно-управленческих задач; осуществить поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p>Владеть: программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами интернет-технологий. осуществить поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.</p>
Используемые инструментальные и программные средства	Учебная основная и дополнительная литература, электронные ресурсы, Интернет - источники
Формы промежуточного контроля знаний	Тестовые задания, контрольные задания, доклады