

**Аннотация рабочей программы дисциплин образовательной программы
по направлению подготовки 37.03.01 «Психология»**

Наименование дисциплины	Общепсихологический практикум
Место дисциплины в ООП, индекс дисциплины	Базовая часть Б1.Б.21
Общая трудоемкость	7 зачетных единиц, 252 часа
Семестр изучения	5
Форма итогового контроля знаний	Экзамен
Цель и задачи изучения дисциплины	Цель освоения дисциплины: формирование психологической культуры необходимой для успешной организационно-управленческой деятельности. Задачи дисциплины: вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками; ознакомить с возможностью моделирования делового взаимодействия в процессе; познакомить студентов с основными технологиями практической психологии, а также элементами психологии культуры сервиса; помочь овладеть студентам практическими умениями в работе специалиста социально-культурного сервиса.
Содержание дисциплины	Тема 1. Введение в психологический практикум Тема 2. Изучение особенностей памяти Тема 3. Общение как форма поведения. Психотехнологии эффективного общения Тема 4. Невербальные средства общения Тема 5. Понятие и структура личности Тема 6. Тревожность как свойство личности Тема 7. Конфликт, как специфическая форма взаимодействия. Психотехнологии управления конфликтом Тема 8. Переговоры, как форма разрешения конфликтов Тема 9. Межличностные отношения в трудовых коллективах Тема 10. Эмоционально – волевая сфера личности Тема 11. Темперамент и характер Тема 12. Особенности работы с проективными методиками
Формируемые компетенции	ПК-2, ПК-6, ПК-7
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: психологические закономерности процесса межличностного взаимодействия; психологическую природу ожиданий потребителя; подходы к управлению поведением потребителя; причины конфликтного поведения потребителя и методы его коррекции. Уметь: выстраивать эффективное взаимодействие с потребителем; диагностировать ожидания потребителя и при необходимости корректировать эти ожидания; владеть методами убеждения; нейтрализовать агрессивное поведение клиента; через взаимодействие с клиентом формировать позитивный имидж фирмы. Владеть: специальной психологической терминологией; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; навыками взаимодействия с другими людьми, общения в коллективе.
Используемые инструментальные и программные средства	Учебная основная и дополнительная литература, электронные ресурсы, Интернет - источники
Формы	Тестовые задания, контрольные задания, доклады

промежуточного контроля знаний	
-----------------------------------	--